

Stratégia environmentálnej výchovy a vzdelávania

Hotelová akadémia Ľudovíta Wintera Piešťany

Obsah

Úvod a východiská	2
• Charakteristika školy	2
• Účel a ciele stratégie environmentálnej výchovy a vzdelávania (ENV)	2
• Začlenenie environmentálnej výchovy do vzdelávacieho procesu	3
• Vízia a ciele stratégie ENV	4
• Vzdelávacie ciele	5
• Výchovné ciele	6
• Prevádzkové ciele	6
• Profesionálny rozvoj pedagogických a nepedagogických zamestnancov	6
• Odporúčania vyplývajúce z dotazníkového prieskumu	7
• Odporúčania zo žiackeho dotazníka	7
• Odporúčania z dotazníka učiteľov	7
• Pracovná skupina	9
• Akčný plán a meranie ukazovateľov úspechu	10
• Monitorovanie a hodnotenie účinnosti stratégie ENV	14
• Evaluácia a spätná väzba	14
• Publicita stratégie a spolupráca	14

Úvod a východiská

Environmentálna výchova a vzdelávanie predstavuje neoddeliteľnú súčasť moderného školstva a významný nástroj pri formovaní postojov mladých ľudí k životnému prostrediu a spoločnosti. V súčasnosti, keď svet čelí závažným environmentálnym výzvam – klimatickej zmene, strate biodiverzity a rastúcej produkcii odpadu – sa zvyšuje potreba pripraviť žiakov na život v podmienkach 21. storočia.

Hotelová akadémia Ľ. Wintera Piešťany si uvedomuje svoju úlohu a zodpovednosť pri výchove environmentálne uvedomelých odborníkov v oblasti hotelierstva, gastronómie a cestovného ruchu. Cieľom tejto stratégie je vytvoriť rámec, ktorý umožní systematicky rozvíjať environmentálne kompetencie žiakov, podporovať zodpovedné správanie a integrovať princípy udržateľného rozvoja do všetkých oblastí činnosti školy.

1. Charakteristika školy

Hotelová akadémia Ľ. Wintera Piešťany je renomovaná odborná škola s dlhoročnou tradíciou, ktorá sa zameriava na vzdelávanie v oblasti hotelierstva, gastronómie a cestovného ruchu. Škola disponuje moderným materiálno-technickým vybavením, kladie dôraz na prepojenie teórie s praxou a umožňuje študentom získavať odborné zručnosti v reálnych prevádzkach. Vďaka svojej dlhodobej činnosti je významne ukotvená v regióne Piešťan a prispieva k rozvoju miestneho aj regionálneho cestovného ruchu.

2. Účel a ciele stratégie environmentálnej výchovy a vzdelávania (ENV)

Stratégia environmentálnej výchovy a vzdelávania (ďalej len „stratégia ENV“) predstavuje systémový rámec rozvoja environmentálneho povedomia, postojov a kompetencií žiakov a zamestnancov školy. Jej hlavným účelom je podporovať vytváranie zodpovedného prístupu k životnému prostrediu, k spoločnosti a k profesijnému pôsobeniu v súlade s princípmi udržateľného rozvoja.

Účel stratégie ENV vychádza z nasledovných východísk:

- **platné štátne vzdelávacie programy** pre stredné odborné školy,
- **Koncepcia environmentálnej výchovy, vzdelávania a osvetu**, schválená vládou Slovenskej republiky,
- **princípy udržateľného rozvoja** a ciele Agendy 2030,
- **GreenComp – Európsky rámec kompetencií v oblasti udržateľnosti**,
- **relevantné legislatívne rámce Slovenskej republiky a Európskej únie**, vrátane Európskej zelenej dohody a Národnej stratégie adaptácie na zmenu klímy.

Hlavným cieľom tejto stratégie je

- Rozvíjať environmentálne povedomie žiakov
- Podporovať udržateľné správanie v osobnom aj profesijnom živote
- Integrovať environmentálne témy do odborného vzdelávania
- Vytvoriť kultúru školy založenú na rešpekte k prírode

Zároveň sa škola zameriava na **rozvoj kľúčových kompetencií a postojov** v súlade s princípmi udržateľného rozvoja a rámcom **GreenComp – Európskeho rámca kompetencií pre udržateľnosť**, a to najmä:

- **Systémové myslenie** – schopnosť vnímať prepojenosť spoločenských, ekonomických a environmentálnych javov,
- **Predvídanie budúcnosti** – uvedomovanie si dôsledkov osobných a profesijných rozhodnutí na životné prostredie a spoločnosť,
- **Zodpovedné konanie** – prijímanie udržateľných rozhodnutí v bežnom i pracovnom živote,
- **Spolupráca pre udržateľnosť** – tímová práca, komunikácia a podpora spoločných environmentálnych cieľov,
- **Kritické a reflexívne myslenie** – schopnosť analyzovať informácie a hľadať riešenia v prospech trvalo udržateľného rozvoja,
- **Pozitívny postoj k ochrane životného prostredia** – vytváranie zodpovedného vzťahu k prírode, zdraviu a spoločenským hodnotám.

Rozvoj týchto kompetencií podporí nielen osobnostný rast študentov, ale aj ich pripravenosť reagovať na moderné trendy v hotelierstve, gastronómii a cestovnom ruchu, kde sa environmentálna udržateľnosť stáva kľúčovým faktorom kvality a konkurencieschopnosti služieb.

3. Začlenenie environmentálnej výchovy do vzdelávacieho procesu

Na Hotelovej akadémii Ľ. Wintera Piešťany je environmentálna výchova a vzdelávanie **integrované medzipredmetovo**. Prvky ENV sú súčasťou viacerých odborných aj všeobecnovzdelávacích predmetov, predovšetkým:

- hotelový a gastronomický manažment (hlavné oblasti ekologického manažmentu, zero waste, nakladanie s odpadom),
- geografia cestovného ruchu (CR a ŽP, ochrana ŽP, klimatické zmeny),
- ekonomika (Fair trade a udržateľnosť),
- právo (environmentálna legislatíva),
- marketing (propagácia, greenwashing),
- chémia (voda, ovzdušie, pôda),

- etická výchovy, občianska náuka (zvyšovanie ekologického povedomia),
- slovenský jazyk a cudzie jazyky (aktuálne environmentálne témy).

Predmety a environmentálne témy

Predmet	Environmentálne a ekologické témy
Anglický jazyk	Klimatická zmena, obnoviteľné zdroje (solárna/veterná energia), ochrana biodiverzity (pralesy, oceány), znižovanie znečistenia a ekoturizmus. Udržateľná architektúra (zelené budovy), dostupné a inkluzívne bývanie, efektívna verejná doprava a zeleň v mestách. Zelené technológie a startupy, inovácie pre efektívne využívanie zdrojov, digitálna infraštruktúra a jej ekologický dopad. Etické nakupovanie (Fair Trade), udržateľná spotreba (recyklácia, zero waste), minimalizácia odpadu a životný cyklus produktov. Eko-turizmus a jeho regulácia, podpora ekologických foriem dopravy (elektromobilita, vlaky), znižovanie uhlíkovej stopy z leteckej dopravy. Národné stratégie pre ochranu životného prostredia (napr. TANAP), sociálna politika (boj proti regionálnym nerovnostiam/chudobe), udržateľný rozvoj regiónov a obnova kultúrneho dedičstva.
Komunikácia v AJ (B1, B2)	Klimatické zmeny, emisie uhlíka, uhlíková stopa produktu, prírodné zdroje, získavanie surovín, elektronický odpad, udržateľná výroba a spotreba, biodiverzita a využívanie pôdy, úbytok lesov, príležitosti v ochrane prírody, čisté technológie, obnoviteľné zdroje energie,
Slovenský jazyk a literatúra	Klimatické zmeny, prírodné zdroje, získavanie surovín, predchádzanie vzniku odpadu, úbytok lesov, udržateľná výroba a spotreba, obnoviteľné zdroje energie, iné environmentálne témy
Geografia cestovného ruchu	Klimatické zmeny, obnoviteľné zdroje energie, ekologický cestovný ruch
Dejepis	Klimatické zmeny, prírodné zdroje, obnoviteľné zdroje energie
Občianska náuka	Klimatické zmeny, udržateľná výroba a spotreba, biodiverzita a využívanie pôdy, iné environmentálne témy
Matematika	Klimatické zmeny, emisie uhlíka, uhlíková stopa produktu, prírodné zdroje, znečisťovanie vôd, nedostatok vody, obehové hospodárstvo, získavanie surovín, predchádzanie vzniku odpadu, toxické emisie a odpad, elektronický odpad, udržateľná výroba a spotreba, kyslé dažde, biodiverzita, úbytok lesov, príležitosti v ochrane prírody, čisté technológie
Účtovníctvo	Klimatické zmeny, emisie uhlíka, znečisťovanie vôd, predchádzanie vzniku odpadu, čisté technológie, obnoviteľné zdroje energie
Hotelový a gastronomický manažment	Nedostatok vody, predchádzanie vzniku odpadu, nakladanie s odpadom, zero waste, regionálne suroviny, šetrenie energií, iné environmentálne témy

Služby cestovného ruchu a kúpeľníctvo	Prírodné liečivé vody, peloidy, prírodné liečivé soli a plyny, nedostatok vody
Francúzsky jazyk	Klimatické zmeny, znečisťovanie vôd, predchádzanie vzniku odpadu
Nemecký jazyk	Emisie uhlíka, uhlíková stopa produktu, udržateľná výroba a spotreba, príležitosti v ochrane prírody
Etická výchova	Klimatické zmeny, získavanie surovín, elektronický odpad, biodiverzita, úbytok lesov
Informatika	Elektronický odpad, udržateľná výroba a spotreba
Ekonomika	Uhlíková stopa produktu, udržateľná výroba a spotreba
Právo a svet práce	Príležitosti v oblasti ochrany prírody, Základný prehľad environmentálnej legislatívy v SR
Nemecký jazyk, Taliansky jazyk	Príležitosti v oblasti čistých technológií
Chémia	Klimatické zmeny, emisie uhlíka, uhlíková stopa produktu, prírodné zdroje, znečisťovanie vôd, nedostatok vody, obehové hospodárstvo, získavanie surovín, predchádzanie vzniku odpadu, toxické emisie a odpad, elektronický odpad, udržateľná výroba a spotreba, kyslé dažde, biodiverzita, úbytok lesov, príležitosti v ochrane prírody, čisté technológie, ochrana vody, globálne otepľovanie, recyklovanie, alternatívne zdroje energie, ozónová vrstva,
Telesná a športová výchova	dôležitosť šetrenia s energiami a separovanie odpadov

Okrem medzipredmetovej integrácie sa ENV realizuje aj prostredníctvom **projektového a zážitkového vyučovania**, ako aj rôznych **praktických a mimoškolských aktivít**, medzi ktoré patria:

- environmentálne projekty (Hotelácke environmentálne dobrovoľníctvo),
- tematické dni, workshopy a súťaže,
- spolupráca s miestnymi a regionálnymi organizáciami pôsobiace v oblasti ochrany životného prostredia (separovanie odpadu, čistenie okolia školy),
- študentské iniciatívy zamerané na ekologizáciu školského prostredia (triedenie odpadu, šetrenie energií, údržba školskej zelene).

Takto koncipované aktivity vedú žiakov k rozvoju praktických zručností, kritického myslenia a zodpovedného prístupu k životnému prostrediu aj profesijným činnostiam v sektore služieb.

4. Vízia a ciele stratégie ENV

Vízia stratégie ENV

Víziou Hotelovej akadémie L. Wintera Piešťany v oblasti environmentálnej výchovy a vzdelávania je stať sa školou, ktorá je vzorom udržateľného fungovania, kde sa environmentálne princípy integrujú do vzdelávania, každodennej praxe aj miestnej komunity. Škola chce vytvárať prostredie, kde žiaci získavajú praktické skúsenosti s udržateľnými riešeniami, rozvíjajú kompetencie potrebné pre moderné profesie v hotelierstve, gastronómii a cestovnom ruchu a sú motivovaní k zodpovednému konaniu voči životnému prostrediu, spoločnosti aj ekonomike.

Vízia reflektuje aj aktuálne globálne výzvy – klimatickú zmenu, ochranu biodiverzity, minimalizáciu odpadov – a vychádza zo záväzkov Slovenskej republiky aj Európskej únie v oblasti udržateľného rozvoja.

Ciele stratégie ENV

Ciele stratégie sú definované jasne, merateľne a dosiahnuteľne, v súlade s platnými štátnymi vzdelávacími programami, Koncepciou environmentálnej výchovy a vzdelávania SR a rámcom GreenComp. Pre lepšiu prehľadnosť sú rozdelené do štyroch pilierov:

Vzdelávanie

- Systematicky zvyšovať environmentálnu gramotnosť žiakov v teoretických a odborných predmetoch.
- Rozvíjať kľúčové kompetencie pre udržateľnosť podľa GreenComp: systémové myslenie, predvídanie budúcnosti, kritické a reflexívne myslenie, zodpovedné konanie a spolupráca pre udržateľnosť.
- Implementovať projektové a zážitkové formy výučby, ktoré prepájajú environmentálne témy s hotelierstvom, gastronómiou a cestovným ruchom.

Hlavné merateľné ciele na 5 rokov:

1. Vzdelávacie ciele:

- **Zvýšiť podiel ENV tém vo všetkých predmetoch na zabezpečenie** základnej environmentálnej gramotnosti každého absolventa (do 09/2026), aby žiak získal nasledovné vedomosti, zručnosti a postoje:

Žiak:

- vie vysvetliť, čo je životné prostredie, ekosystém a udržateľnosť,
- pozná základné environmentálne problémy (znečistenie, odpady, klimatická zmena, úbytok biodiverzity),
- rozumie rozdielu medzi obnoviteľnými a neobnoviteľnými zdrojmi,

- vie, prečo je dôležité triediť odpad, šetriť energiu a vodu,
 - rozumie základným symbolom a značkám (recyklačné značky, ekoznačky).
 - triedí odpad a vie, ako správne nakladať s nebezpečnými látkami,
 - šetrí elektrinu, vodu a materiál v každodennom živote,
 - dokáže kriticky zhodnotiť svoje správanie vo vzťahu k prírode,
 - vie navrhnúť jednoduché opatrenia na ochranu prostredia (napr. zníženie spotreby plastov).
 - prejavuje úctu k prírode a všetkým živým organizmom,
 - vníma zodpovednosť za svoje konanie voči budúcim generáciám,
 - má pozitívny postoj k spolupráci na riešení environmentálnych problémov,
 - podporuje princípy udržateľného životného štýlu (napr. neplytvá jedlom, uprednostňuje lokálne produkty).
 - uplatňuje získané poznatky v každodennom živote,
 - aktívne prispieva k ochrane a zlepšovaniu prostredia vo svojej škole/komunite,
 - vyhľadáva možnosti, ako znížiť negatívny dopad svojich činností (napr. využíva verejnú dopravu, zdieľanie vecí, opakované použitie).
- **Zvýšiť environmentálnu gramotnosť žiakov o min. 25 %** oproti stavu 2025 (merané štandardizovaným dotazníkom pred a po implementácii stratégie pri ukončení štúdia v porovnaní s nástupom na Hotelovú akadémiu Ľ. Wintera, do 06/2030).
 - **Absolvovať ENV školenie pre učiteľov, zamestnancov a žiakov** (do 06/2026) a následne 1x ročne.

2. *Výchovné ciele*

- Formovať pozitívne postoje žiakov k ochrane životného prostredia a udržateľnému rozvoju.
 - Podporovať participáciu študentov pri tvorbe a hodnotení ENV aktivít a projektov.
 - Vytvárať pocit zodpovednosti voči komunite, miestnemu prostrediu a budúcim generáciám.
1. **Realizovať min. 3 žiacke enviroprojekty ročne** (od 2025 každý školský rok).
 2. **Zapájať min. 20 % žiakov a 50 % učiteľov do aspoň jednej ENV aktivity ročne** – výzva využívať ekologickú dopravu (každoročná kampaň - „Do práce na bicykli“, využívať ekologickú dopravu, do 06/2027).

3. *Prevádzkové ciele*

Znižovať ekologickú stopu školy

1. **Udržiavať produkciu odpadu školy na súčasnej úrovni do júna 2027** (referenčná hodnota: odpad v kg/rok v 2024).
2. **Znížiť spotrebu energie na budovu o 5 %** (do 06/2027, údaj: kWh/rok)
3. **Znížiť spotrebu vody o 5%** (do 06/2027, údaj: Hl/rok)
4. **Používať lokálne a sezónne suroviny a preferovať ekologické balenia čistiacich prostriedkov.**

Vzhľadom na príslušnú legislatívu a množstvo pripravovaných jedál a GSP úplné využívanie lokálnych surovín nie je možné

4. *Profesijný rozvoj pedagogických a nepedagogických zamestnancov*

- Poskytovať školenia, workshopy a metodickú podporu učiteľom pre integráciu ENV do výučby.
- Rozvíjať environmentálne povedomie a zručnosti všetkých zamestnancov školy, aby dokázali modelovať a podporovať udržateľné praktiky.
- Podporovať výmenu skúseností, spoluprácu a inovácie v oblasti environmentálnej výchovy medzi pedagógmi a vedením školy.

100 % nových učiteľov absolvuje do 1 roka úvodné ENV školenie, 80 % učiteľov aspoň jedno školenie ročne.

5. Odporúčania vyplývajúce z dotazníkového prieskumu

5.1 *Odporúčania zo žiackeho dotazníka*

Na základe spätnej väzby od žiakov Hotelovej akadémie Ľ. Wintera Piešťany boli identifikované nasledovné podnety a odporúčania, ktoré prispievajú k skvalitneniu environmentálnej výchovy a k zvýšeniu jej atraktivity:

- Zaradiť pravidelné aktivity environmentálneho vzdelávania – vytvoriť samostatný modul o klimatických zmenách, biodiverzite a odpadovom hospodárstve; využívať interaktívne metódy ako diskusie a skupinové projekty.
- Posilniť praktické aktivity – organizovať pravidelné čistenie prírody v okolí školy, realizovať eko-workshopy so zapojením odborníkov z praxe.
- Vylepšiť energetickú efektívnosť školy – prejsť na inteligentné senzory osvetlenia a vykurovania, podporovať triedne projekty zamerané na meranie spotreby a úsporu energie.
- Vytvoriť žiacky program „Ekoambasádori“ – vybrať skupinu žiakov, ktorí budú motivovať spolužiakov k ekologickému správaniu (používanie vlastných fliaš a tašiek, minimalizácia odpadu).

- Rozšíriť zelené priestory školy – revitalizovať školskú záhradu, kde budú môcť študenti pestovať rastliny a sledovať ekosystémy, ako aj revitalizovať vertikálne záhrady, ktoré prispievajú k zlepšeniu mikroklimy.

5.2 Odporúčania z dotazníka učiteľov

Učitelia poukázali na potrebu metodickkej, obsahovej a organizačnej podpory environmentálneho vzdelávania. Z ich podnetov vyplývajú nasledovné odporúčania:

Rozšíriť a zaktualizovať učebné materiály

- Zabezpečiť tlačené aj online pomôcky: schémy cyklu odpadu, návody na kompostovanie, príklady ekotechnológií a inovatívnych riešení v hotelierstve a gastronómii.
- Posilniť praktické výučbové aktivity prostredníctvom exkurzií do hotelov s ekologickým zameraním a do chránených území.
- Vybudovať v areáli školy kompostovaciu stanicu
- Organizovať kontinuálne odborné školenia pre učiteľov
- Spolupracovať s univerzitami, environmentálnymi inštitúciami a mimovládnyimi organizáciami pri príprave workshopov a metodických materiálov.

1. Optimalizovať časové dotácie v osnovách a modernizovať metódy výučby

- Integrovať digitálne a interaktívne formy výučby: online simulácie dopadov klimatických zmien, recyklačné hry, kvízy a tvorbu žiackych edukačných videí a podcastov.
- Podporovať žiacku iniciatívu prostredníctvom eko-ambasádorských tímov, ktoré budú organizovať školské kampane, súťaže a dni čistoty.

Získané odporúčania tvoria dôležitý podklad pre aktualizáciu a ďalší rozvoj stratégie environmentálnej výchovy na Hotelovej akadémii Ľ. Wintera Piešťany. Ich implementácia umožní škole ešte efektívnejšie prepájať environmentálne princípy s odborným vzdelávaním a zároveň budovať kultúru zodpovednosti a spolupráce medzi žiakmi, pedagógmi a komunitou.

5. Pracovná skupina

Vedenie školy – Ing. Ladislav Blaškovič, MBA, RNDr. Alica Kusendová, Ing. Anna Petroffová

ENV koordinátor – Ing. Ladislav Blaškovič, MBA

zástupca odborných predmetov – Ing. Erika Zelenayová

zástupca všeobecnovzdelávacích predmetov – Ing. Jana Baďurová

žiak – členovia školského parlamentu

hospodárka školy – Monika Valápková

partneri z praxe – Ing. Branislav Širilla, Ing. Eva Polášková

Žiacky parlament: bude reálnym partnerom v plánovaní, realizácii aj hodnotení akčného plánu.

7. Akčný plán a meranie ukazovateľov úspechu

Akčný plán environmentálnej stratégie Hotelovej akadémie Ľ. Wintera (do roku 2030)

1. Vzdelávacie ciele

Cieľ	Aktivita	Termín	Zodpovednosť	Ukazovateľ
Zvýšiť podiel ENV tém/obsahu v predmetoch	Revízia ŠkVP, integrácia ENV tém/obsahu do predmetov	09/2025	Vedenie, predmetové komisie	ENV témy vo všetkých predmetoch
Zvýšiť enviro gramotnosť o 25 %	Dotazníky v 1. a 5. ročníku, cielená výučba	2025 – 2030 (ročne)	Koordinátor ENV, triedni učitelia	% zmena skóre dotazníka
Absolvovať ENV školenie	Workshopy, prednášky pre žiakov a zamestnancov	Do 06/2026	Koordinátor ENV, vedenie	Počet účastníkov školení

2. Prevádzkové ciele

Cieľ	Aktivita	Termín	Zodpovednosť	Ukazovateľ
Udržať odpad na súčasnej úrovni	Zber údajov, triedenie, zrušenie jednorazových plastov	06/2027	Správca budovy, koordinátor ENV	kg odpadu 2025 vs. 2027 – počet vývozov/nádob
Znížiť spotrebu energie o 5 %	LED osvetlenie, šetrenie energiou, úprava režimu	06/2027	Správa budovy, vedenie školy	Ročná spotreba kWh
Znížiť spotrebu vody o 5%	Úsporné batérie/šetriče vody	6/2027	Správa budovy, vedenie školy	Ročná spotreba v Hl

3. Participatívne a výchovné ciele

Cieľ	Aktivita	Termín	Zodpovednosť	Ukazovateľ
Min. 3 žiacke projekty/rok	Výzva pre triedy (Strom života, Živica, príp. iné)	Školský rok od 2025-2026	Koordinátor ENV, žiacky parlament	Počet projektov ročne
Zapájať min. 20 % žiakov a 50 % učiteľov	Kampaň Do školy na bicykli, Deň Zeme	Ročne do 2027	Koordinátor ENV, vedenie	% zapojených účastníkov

Spolupráca s lokálnymi firmami a ekologickými organizáciami	Exkurzie do ekologických hotelov	Ročne	Koordinátor ENV, zástupca odborných predmetov	% zapojených účastníkov
---	----------------------------------	-------	---	-------------------------

4. Zamestnanci a vzdelávanie

Cieľ	Aktivita	Termín	Zodpovednosť	Ukazovateľ
Školenie nových a súčasných učiteľov	Úvodné školenie a ročné kurzy	Každý školský rok	Vedenie, koordinátor ENV	% školených učiteľov

Meranie úspechu:

Každý indikátor – zber a vyhodnotenie každý rok (napr. dotazníky, prevádzkové údaje, účasť).
Výsledky vizualizované pre všetkých žiakov a pedagógov (nástenne infopanely, web školy).

Harmonogram aktivít

Mesiac	Aktivita	Plnenie
september	Environmentálne dotazníky pre žiakov 1. ročníka	splnené
	Environmentálne dotazníky pre učiteľov	splnené
	Odborná exkurzia do hotelových a gastronomických zariadení s výrazným ekologickým programom (Praha)	splnené
	Vedomostno - zábavný kvíz pre žiakov 44 župných stredných škôl	splnené – výhra 1. miesta
	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň	splnené
október	Environmentálne aktivity so žiakmi - „Skvelá jeseň 2025“, realizované z grantu o. z. Strom života - Projekt hotelácke environmentálne dobrovoľníctvo, starostlivosť o bylinkovú záhradu	splnené
	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň, jesenné aranžmány	splnené

november	Odborné prednášky (Mgr. Bruno Jakubec, PhD., Katedra plánovania a tvorby krajiny, Technická univerzita vo Zvolene) na tému: 1. Praktická starostlivosť o ovocné dreviny, ovocný strom v krajine, pestovanie a možnosti využitia starých a krajových odrôd (21 učiteľov – 42%) 2. Adaptácia ovocinárstva na klimatickú zmenu (30 učiteľov – 60%)	splnené splnené
	Environmentálne aktivity so žiakmi - upratovanie a zazimovanie školského záhradného areálu	splnené
	Odborná exkurzia “Neuromarketing a trvalá udržateľnosť a podpora drobných pestovateľov kakaa”, (FEM SPU Nitra, Čokoládovňa LYRA)	splnené
	Zapojenie sa do súťaže o. z. Strom života: Enviropátračka “Biodiverzita” a Enviropátračka “Slovensko - ekoturizmus”	splnené (výhra v súťaži) splnené (výhra v súťaži)
	Odborná exkurzia do hotelových a gastronomických zariadení s výrazným ekologickým programom (hotel Esplanade)	splnené
	Program DofE- Medzinárodná cena vojvodu z Edinburghu - prednáška	splnené
	Návšteva útulku pre zvieratá v Piešťanoch	splnené
	Starostlivosť o interiérovú zeleň	splnené
december	Podujatie Gastro Vianoce 2025 – využitie regionálnych surovín a receptov	splnené
	Hotelácke dobrovoľníctvo, workshop a vyhodnotenie žiackych plagátov a videí s environmentálnou tematikou	splnené
	Starostlivosť o interiérovú zeleň	splnené

	Environmentálne aktivity so žiakmi - upratovanie a zazimovanie školského záhradného areálu	splnené
január	Eko-audit školy a školskej prevádzky - zistiť spotrebu vody, energií a množstvo odpadu; navrhnúť úsporné opatrenia.	splnené
	Farby považia - výstava obrazov	splnené
	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň	splnené
február	Eko-deň „Zelený hotel“ - pochopiť princípy ekologicky zodpovedného hotelierstva a turizmu.	
	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň	
marec	Výsadba zelene v záhradnom areály školy – projekt zo získaného grantu	
	Environmentálna súťaž “Klimatická zmena” – žiaci 1. ročníka	
	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň	
apríl	Deň Zeme (22. 4.) + Úprava okolia školy Rozvoj vzťahu k prostrediu a aktívne prispievanie k jeho skrášleniu.	
	Záchrana žiab pri jarnej migrácii - uvedomiť si význam ochrany živočíchov, zapojiť sa do reálnej ochranárskej činnosti.	
	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň	
máj	Projekt “Do práce na bicykli 2026”	

	Projekt „Eko-hotel budúcnosti“ Kreatívny návrh ekologicky fungujúceho hotela -žiaci 4. ročníka	
	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň	
jún	Eko-gastro deň – bezodpadové varenie Rozvoj zásad ekologickej gastronómie a využitia lokálnych surovín.	
	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň	
júl	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň	
august	Starostlivosť o záhradný areál školy a interiérovú zeleň	

8. Monitorovanie a hodnotenie účinnosti stratégie ENV

- **Pravidelné hodnotiace stretnutia** (minimálne raz ročne) so všetkými zainteresovanými, kde sa vyhodnotia výsledky a navrhnu úpravy stratégie.
- **Zber spätnej väzby od študentov, zamestnancov a partnerov** prostredníctvom dotazníkov a diskusií na školských fórach.
- **Vypracovanie výročných správ o environmentálnych aktivitách školy** – prezentované verejnosti, rodičom a zriaďovateľovi.
- Výsledky vizualizované pre všetkých žiakov a pedagógov (nástenné infopanely, web školy).

9. Evaluácia a spätná väzba

Ročná evaluácia: merané pred a po šk. roku: dotazníky znalostí/ postojov, prevádzkové údaje, spätná väzba žiakov a zamestnancov.

- Zverejnenie výsledkov a odporúčaní na školskom webe, školskom bulletin/nástenke.
- Možnosť pripomienkovania (žiaci, rodičia, zamestnanci); úprava stratégie podľa zistených potrieb.
- Audit školy (každé 2 roky).

10. Publicita stratégie a spolupráca

Pravidelné informovanie o stave stratégie na stránke školy, v školskom časopise.

- Prezentácie v sieti CEOVP.
- Účasť v environmentálnych súťažiach a výzvach.
- Spolupráca s partnermi školy a verejnosťou.

Záverečné ustanovenia

Hotelová akadémia Ľ. Wintera Piešťany si uvedomuje, že environmentálne vzdelávanie je nevyhnutným predpokladom pre formovanie hodnotovo orientovaných, zodpovedných a aktívnych občanov. Stratégia ENV je preto vnímaná ako dlhodobý záväzok školy rozvíjať u žiakov schopnosť konať v súlade s princípmi udržateľnosti, podporovať zelené inovácie v školskom prostredí a prispievať k pozitívnym zmenám v spoločnosti i v regióne.